



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	АЛЕХИНА
Имя	АНАСТАСИЯ
Отчество	СЕРГЕЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I.

Задание 1. ВГД

Задание 2. 1) мошенничество;

2) договор подряда;

3) алименты;

4) хозяйственное партнерство;

5) свидетеля;

6) оказание услуг;

7) автономная унитарная организация;

8) договор.

Задание 3. А. Теракит

Б. импечмент

В. Филоний

Г. гидролизатор

Задание 4. Имуществ.

Задание 5. Диоген.

Задание 6. 1. Независимость.

2. 5, 6.





3. 321947

4. 8

Задача 7. 1. 312

2. 3 — аграрное общество
1 — индустриальное общество
2 — информационное (содержимое) общество





Блок II. Культурология

Значение фотографии в нашей жизни достаточно велико. Она всё больше находит своё распространение среди богатого населения, делая их жизнь серее и разнообразнее. По мнению социолога и исследователя искусства А. Бурдье, главная функция фотографии – семейная, точнее говоря, функция, которой её наделяет семейная культура, она увековечивает значительные моменты семейной жизни и делает её [семью] более единой и сплочённой. В частности, широкое распространение фотографии происходит на свадьбах, где без неё обойтись невозможно и неуместно с организующей стороны. Также события раскрывают понятие значения фотографии в культурном пространстве и социальной сфере, семантики слова и морально-правовенного смысла.

Культурология и социология очень тесно связаны между собой, и эту взаимосвязь можно проследить, по-



ближе рассмотрев фотопрограмму. «Сведущую фотопрограмму можно принять стать отнюдь и с такой повсеместностью именно потому, что она сочетается с социальными условиями существования», — пишет А. Бурдье. В этом взаимодействии фотопрограмма устанавливает связь с праздником, потому что именно радостное событие, праздник, способствует расширению значимости культурного направления, а, в свою очередь, фотопрограмма становится неотъемлемой частью самого события. Таким образом, они являются взаимноисключающими понятиями: одно не может существовать без другого. Таким же примером может послужить организация любого мероприятия высокого уровня, с присутствием почетных гостей или представителей государства. Не сделать фотопрограмму на таких событиях — это нежелательно, неправильно и невозможно, так как нельзя будет сделать отчет о проведенных мероприятиях. Вейсес функции и приоритетные направления



фотографии изменились. Да, семейная функция безусловно оста-
лась, но теперь не является главной. В современном мире
характерно развитие и распространение информации, особенно
но — в большом объеме и большому количеству людей. Здесь
на помощь может прийти фотография: сфотографировал
интересное явление, вложил в социальную сеть или даже
просто отправил другу, и уже начался процесс распро-
странения. Также фотография — отличный помощник в обучении
благодаря своей наглядности, ясности и простоте. Например,
можно сфотографировать природное явление, скажем, кру-
ворот воды в природе, вот сделал всего 4 щелчка, и
показать ребенку, который воспримет это быстрее и лег-
че, чем длинный текст. На этом принципе основывается
инфографика — популярный метод усвоения информации в
наше время. Ещё часто фотографируют для своего удо-
вольствия, удовлетворения своих потребностей. Например, один



раз сфотографировал красивый рассвет и туман, поставил себе на стол в телефоне и ходил, раздвигая шторы, а иногда и успокаивался, погружаясь в воспоминания. Безусловно, фотоподарки нужны для фиксации важных моментов или информации, она — как резервный источник памяти, безразмерное облачное хранилище. Забыл какие-то данные или хочется вспомнить день, когда вот начал общаться со своей лучшей подругой, просто посмотрев сохранившиеся фотоподарки, это удобно и практично.

Таким образом, фотоподарки стали неотъемлемой частью нашей жизни и является неразрывно связанной с социальней. Это направление культуры остро обрело популярность и с течением времени нашло новые способы применения, поэтому теперь фотоподарки — нечто большее, чем культура, объединяющее многие важные функции и роли в современном мире.

